

Edición académica y difusión

Libro abierto en Iberoamérica

Elea Giménez Toledo
Juan Felipe Córdoba Restrepo
—*Editores académicos*—



Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica

Resumen

Conocer la situación del acceso abierto del libro académico en Iberoamérica fue el objetivo de la investigación que se presenta en este libro. Entender las dinámicas propias de los libros en acceso abierto en el espacio iberoamericano en este momento particular permite trazar rutas y diseñar estrategias que favorezcan la presencia de contenidos académicos en español y en otros idiomas de la región en la red. Todo ello entendiendo el acceso abierto como una extraordinaria posibilidad de divulgación y circulación de contenidos académicos, además de verlo como un compromiso con la sociedad. La panorámica que se ofrece en este libro es resultado de un estudio en el que participaron más de ciento cuarenta editoriales universitarias latinoamericanas, por medio de un instrumento diseñado para tal fin, aportando información sobre la edición digital y la edición de publicaciones en acceso abierto en la región. Estos resultados fueron complementados mediante entrevistas a algunos de los coordinadores de las redes nacionales de editoriales universitarias y con varios representantes del sector. Adicionalmente, los resultados son comparados con los de España. El estudio se complementa, además, con una revisión del entorno global de la edición de libros en abierto y de los posibles modelos de financiación, así como algunos análisis sobre la propiedad intelectual.

Palabras clave: edición universitaria, edición digital, América Latina, Iberoamérica, acceso abierto, circulación, difusión, distribución, propiedad intelectual, financiación de la edición.

Academic publishing and dissemination. Open access books in Iberoamerican countries

Abstract

This book aimed to gather information on the situation of open access for academic books in Ibero America. Understanding the dynamics of open access books in the Ibero-American context at this particular time allows tracing routes and designing strategies that favor the presence of academic content in Spanish and in other languages of the region on the web. Open access is seen here as an extraordinary possibility for the dissemination and circulation of academic content, in addition to being a commitment to society. The overview offered in this book is the result of a research study, which was developed with the participation of more than one hundred and forty university presses from Latin America that, using a tool specially designed for this purpose, provided information on digital editing and the publication of open access works in the region. These results are complemented with interviews with the coordinators of some national networks of university presses and other representatives of the sector. Additionally, the findings are compared to data from Spain. The study also presents a review of the global situation of open access publishing and possible financing models, as well as some inquiries on intellectual property.

Keywords: university publishing, digital edition, Latin America, Iberoamerican countries, open access, circulation, diffusion, distribution, intellectual property, publishing financing.

Citación sugerida

Giménez Toledo, Elea y Juan Felipe Córdoba Restrepo (eds.). *Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario - Editorial Comares, 2018.

Licencia: CC BY-NC-ND.

DOI: doi.org/10.12804/th9789587841671

Contenido

Prólogo.....	xiii
<i>Marianne Ponsford</i>	
Presentación	xix
<i>Sayri Karp</i>	
Introducción	xxiii

PARTE I

UNA MIRADA GLOBAL AL LIBRO ACADÉMICO Y AL ACCESO ABIERTO

Capítulo 1. Divulgación y circulación de la edición académica, el acceso abierto como posibilidad	3
<i>Juan Felipe Córdoba Restrepo</i>	
Capítulo 2. La financiación de libros académicos de acceso abierto	17
<i>Elea Giménez Toledo</i>	

Capítulo 3. Acceso abierto a libros académicos: el papel de las bibliotecas universitarias.....	29
<i>Cristóbal Urbano</i>	
Capítulo 4. El marco legal desde tres miradas	61
A. Propiedad intelectual y acceso abierto a libros científicos.....	61
<i>Ana del Arco Blanco</i>	
B. Principales premisas para la adopción de políticas en América Latina.....	84
<i>Fredy Adolfo Forero Villa</i>	
C. Desafíos de las obras académicas frente al derecho de autor y al acceso abierto.....	96
<i>Paula Alexandra Gil López</i>	

PARTE II

PANORAMA DE LA EDICIÓN ACADÉMICA DE LIBROS EN ACCESO ABIERTO EN AMÉRICA LATINA

Capítulo 5. Libros académicos digitales y acceso abierto en América Latina.....	113
<i>Elea Giménez Toledo</i>	
<i>Jorge Mañana Rodríguez</i>	
<i>Carlos Tejada Artigas</i>	
Capítulo 6. Edición digital y libros de acceso abierto en América Latina: un análisis a partir de la información de los editores	153
<i>Juan Felipe Córdoba Restrepo</i>	
<i>Cristóbal Urbano Salido</i>	
<i>Elea Giménez Toledo</i>	

Capítulo 7. Libros de acceso abierto en los sitios web de las editoriales universitarias latinoamericanas	183
<i>Juan Felipe Córdoba Restrepo</i>	
<i>Elea Giménez Toledo</i>	
<i>Jorge Mañana Rodríguez</i>	
<i>Carlos Tejada Artigas</i>	
<i>Cristóbal Urbano Salido</i>	
Capítulo 8. Edición universitaria de libros en abierto en España y Latinoamérica: datos y tendencias para una perspectiva comparada	205
<i>Ernest Abadal</i>	
<i>Cristóbal Urbano</i>	
Comentarios finales. Libros en abierto en Iberoamérica, un camino en construcción.....	227
Obras citadas.....	235
Los autores.....	251

Presentación

DOI: doi.org/10.12804/th9789587841671.03

El libro es un factor clave para la educación y el desarrollo social, cultural, económico y político, por ello son fundamentales los esfuerzos que las instituciones de educación superior realizan a favor de su desarrollo y difusión.

En este sentido las universidades, a través de su producción editorial, desempeñan un papel preponderante al hacer accesible el conocimiento y la cultura al mayor número posible de personas, especialmente a las comunidades académicas y estudiantiles a las que se deben.

El acceso a la información y a la diversidad de contenidos es necesario para impulsar el desarrollo, fortalecer la identidad, comprender la diversidad social y promover el respeto, la democracia y la tolerancia.

Nuestro papel como editores es ser agentes generadores de proyectos, espejos del pensamiento y detonantes de la reflexión. A través de nuestros fondos editoriales ofrecemos una propuesta de contenidos distinta de la hegemónica, ejercida por los grandes sellos editoriales. Los títulos que publicamos reflejan la vasta y diversa especialización de las investigaciones y objetos de estudio; al ponerlos en circulación, los lectores acceden a textos que tal vez ningún otro editor se atrevería a colocar en el mercado

por la poca capacidad comercial que tienen o por el tamaño pequeño de su nicho.

Con nuestro trabajo, los editores incidimos en la transformación e integración de las personas, en la relación de la universidad con la sociedad y la industria, o bien, podemos ser un apoyo indispensable para el diseño de políticas incluyentes, de salud, educativas o de cualquier otro tema a nivel municipal, estatal, o incluso federal; y nuestras publicaciones influyen en la discusión en el ámbito público e impactan en la toma de decisiones y en la formación de criterio dentro de nuestra propia comunidad, y aún más allá.

Por ello, es necesario que los libros universitarios estén disponibles para todos aquellos que los necesitan. Es importante luchar contra las limitantes que dificultan su libre circulación. No se trata de desproteger ningún mercado, sino de posibilitar el tránsito de contenidos generados en las universidades de América Latina, a fin de crear mecanismos de diálogo, colaboración y entendimiento mutuo. Se trata de vincular personas, comunidades académicas, instituciones, culturas, países; ya que la vinculación fomenta la innovación y el intercambio de experiencias y articula el trabajo académico, así como el de las distintas redes y asociaciones. Este entretejido coloca en el centro de la estrategia las expectativas comunes de los editores universitarios.

Hacer visible la producción académica es un asunto vital para que la ciencia se construya y el conocimiento avance. El acceso abierto plantea indudables ventajas que favorecen la visibilidad y accesibilidad de las publicaciones. Es importante ponernos de acuerdo acerca de qué entendemos por acceso abierto y cómo podemos hacer uso de esta herramienta, e identificar sus beneficios y costos en un entorno complejo, como es la producción de contenidos dentro del sector académico y universitario, aunado a las características propias de la industria editorial.

Construir una plataforma de acceso abierto o un repositorio requiere de un trabajo similar al de la edición: selección y evaluación de contenidos, organización de los documentos, creación de colecciones, con un especial cuidado en la adecuada generación de metadatos; ya que no porque los textos estén en la red tienen la garantía de que serán encontrados por el lector al que están destinados, además de que lo visible y lo accesible de los contenidos tampoco garantiza su consulta y mucho menos su lectura.

Para EULAC, la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe, ha sido de suma importancia ser parte de este estudio sobre edición digital y acceso abierto que se realizó por iniciativa del Grupo de Investigación sobre el Libro Académico, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España (CSIC) —dentro del proyecto de investigación “Las prensas universitarias iberoamericanas y el libro científico en español: calidad, modelos de negocio y política institucional”—, en colaboración con el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), y la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC).

La participación de más de 140 editoriales universitarias latinoamericanas refleja el compromiso con la profesionalización de las distintas redes y asociaciones nacionales y de la propia red de redes que es EULAC: México (Alttexto), Centroamérica y el Caribe (Seduca), Colombia (ASEUC), Ecuador (REUPDE), Argentina (REUN y REUP) y Brasil (ABEU).

Esta obra nos brinda una mirada amplia sobre la situación del acceso abierto respecto al libro académico en Latinoamérica: las batallas que hay que librar para el financiamiento, la competencia con los grandes sellos editoriales, la difusión sistemática de las publicaciones científicas, los desafíos frente al derecho de autor

y las tendencias en Iberoamérica para comparar perspectivas y encontrar una mejor manera de sacar adelante este reto conjunto.

Agradezco especialmente la labor de Elea Giménez Toledo y Juan Felipe Córdoba Restrepo, así como a las instituciones participantes, pues contamos ahora con un material que nos permite entender nuestro lugar en el mercado respecto al acceso abierto y la edición digital, identificar nuestras fortalezas y posibilidades de crecimiento e intercambio, pero además nos da herramientas y certezas para negociar y ser parte de la globalización.

Sayri Karp

Directora de la Editorial de la Universidad de Guadalajara

Presidenta de EULAC